



# INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES

An International Open-Access Peer Reviewed Referred Journal

Impact Factor: 6.064

E-ISSN : 2249 – 4642

P-ISSN: 2454 - 4671

## PATTERNS OF BAGHDAD AUDIENCE EXPOSURE TO NEWS PROGRAMS ON IRAQI SATELLITE CHANNELS

**Dr. Alia Hayjan Saqban**

Media Department of Media / Imam Al-Kadhim College (Peace Be Upon Him)  
Iraq

DOI: <http://doi.org/10.37648/ijrssh.v12i01.008>

**Paper Received:**

10<sup>th</sup> December, 2021

**Paper Accepted:**

02<sup>nd</sup> January, 2022

**Paper Received After Correction:**

12<sup>th</sup> January, 2022

**Paper Published:**

15<sup>th</sup> January, 2022



**How to cite the article:** Saqban A.H. (2022) Patterns of Baghdad Audience Exposure to News Programs on Iraqi Satellite Channels. *International Journal of Research in Social Sciences & Humanities*, January- March 2022 Vol. 12, Issue 1; 145-167 DOI: <http://doi.org/10.37648/ijrssh.v12i01.008>

"انماط تعرض جمهورمدينه بغداد للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه  
العراقيه"

د. علياء هيجان صكبان

قسم الاعلام/ كلية الامام الكاظم(ع)

**ABSTRACT**

The importance of this research comes from the studies of the mass media, particularly television. It is followed by an important component of the process, which may contribute to the formulation of part of the messages to it by evaluating them with a process that echoes the content provided by these media., and this research aims to identify patterns The audience of the city of Baghdad was exposed to news programs on the Iraqi satellite channels, and to know the reasons for the audience's follow-up to them and the objectives of viewing, and the extent to which they depended on them as sources of news. The Iraqi satellite channels, and to know the issues that the public is keen to follow up on in the news programs. to obtain adequate answers that serve the objectives of the research, and the research reaches its results C most importantly:

1. Security issues ranked first among the most common issues faced by the public in news programs.
2. The majority of the respondents are exposed to news programs in the evening period due to the majority of the sample members of the employees and the earners who devote themselves to watching during this period.
3. The majority of the sample relies on news programs on Iraqi satellite channels as sources of news in an average manner, with a rate of 57%.
4. The majority of respondents prefer exposure to the form of news bulletins among other forms of news, at a rate of 55.6%.

**Keywords:** *Exposure Patterns, Audience, News Programs, Satellite Channels*

## "المستخلص"

تأتي اهمية هذا البحث من اهمية دراسات جمهور وسائل الاتصال ولاسيما التلفزيون ،بعده عنصر مهم من عناصر العمليه الاتصاليه والذي قد يساهم في صياغه جزء من الرسائل الاتصاليه من خلال تقييمها بعملية رجع الصدى ازاء ماتقدمه هذه الوسائل من مواد برامجه ،ويهدف هذا البحث الى التعرف على انماط تعرض جمهور مدينه بغداد للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه ،ومعرفه اسباب متابعه الجمهور لها واهداف المشاهده، ومدى اعتماده عليها كمصادر للاخبار ،كما هدف الى التعرف الى معدل مشاهده الجمهور اليومي للبرامج الاخباريه اضافته الى توقيينات مشاهداته ،وهدف الى معرفه تفضيلات الجمهور لاشكال البرامج الاخباريه المقدمه في القنوات الفضائيه العراقيه ، ومعرفه القضايا التي يحرص الجمهور على متابعتها في البرامج الاخباريه ،واستخدمت الباحثه المنهج المسحي من خلال تصميم اداة الاستبانة والتي ضمت محور للمتغيرات الديموغرافيه ومحورا للتعرض ،كما اعتمدت الباحثه العينه القصديه باختيار 223مبحوثا من جمهور مدينه بغداد ممن يتعرضون للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه للحصول على اجابات وافيه تخدم اهداف البحث ،وتوصل البحث الى نتائج اهمها :

- 1/ جاءت القضايا الامنيه بالمرتبه الاولى من بين اكثر القضايا التي يتعرض لها الجمهور في البرامج الاخباريه.
- 2/ يتعرض غالبية المبحوثين للبرامج الاخباريه في الفتره المسائيه بحكم غالبية افراد العينه من الموظفين والكسبه اللذين يتفرغون للمشاهده خلال هذه الفتره .
- 3/ يعتمد غالبية افراد العينه على البرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه كمصادر للاخبار بشكل متوسط وبنسبه بلغت 57% .
- 4/ يفضل غالبية المبحوثين التعرض الى شكل النشرات الاخباريه من بين الاشكال الاخباريه الاخرى وبنسبه 55.6%.

الكلمات المفتاحيه: انماط التعرض /الجمهور/ البرامج الاخباريه / القنوات الفضائيه

IJRSSH

## "المقدمة"

تعد القنوات الفضائية مصدرا مهما من مصادر التوجيه والتثقيف في المجتمع، ومن المصادر ذات التأثير الكبير على جمهور المشاهدين المتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والاكاديميه والاجتماعيه (علي عبد الفتاح كنعان، 2014).

وتحاول تلك الفضائيات جذب الجمهور لها بالمشاهده من خلال تقديمها لمختلف المواد البرامجيه التي تلبى رغباته وحاجاته وميوله في تنافس مع العديد من القنوات المنافسه التي تقدم المضامين الاخباريه مماثله في اوقات متقاربه، ومع تعدد القنوات الفضائيه العراقيه واختلاف الايدولوجيات الفكرية والثقافيه والدينيه والسياسيه التي تقف خلفها، وتقديمها لمواد معينه تتفق مع وجهات نظرها ازاء القضايا التي تطرحها في برامجها ولاسيما البرامج الاخباريه والتي تحظى بمتابعه جماهيريه يومية، مما اتاح للجمهور التحكم في خياراته في التعرض بمايتفق مع عاداته وميوله ومعتقداته، وحثم ذلك على القنوات ان تهتم بدراسات الجمهور وانماط تعرضه لها لما له من دور كبير في نجاح البرامج او فشلها ولاسيما بعد استفاده القائمين على القنوات التلفزيونيه من منصات التواصل الاجتماعي في معرفه رجوع صدى المشاهدين ازاء البرامج المقدمه عبرها، وبالتالي تعزيز نقاط القوه فيها ومعالجه السلبيات .

من هنا تأتي اهميه دراسه تعرض الجمهور للبرامج الاخباريه لاسيما وان هذه البرامج تعد من البرامج الجماهيريه التي تحظى بمتابعه مختلف اعمار ومستويات واجناس الجمهور لمتابعه مايستجد من تطورات الاحداث والقضايا اليوميه .

ويتكون هذا البحث من ثلاث مباحث يتناول الاول منه منهجية البحث واستعرض المبحث الثاني تحديد مصطلحات البحث، اما المبحث الثالث منه فقد خصص للدراسة الميدانية وختم البحث باستعراض اهم النتائج التي توصل اليها والمصادر المستخدمة فيه .

## المبحث الاول

### الاطار المنهجي للبحث

اولاً:- مشكله البحث :

يمكن تحديد مشكله البحث في التساؤل الاتي وهو (ماانماط تعرض جمهور مدينه بغداد للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه)؟

والذي يتفرع الى مجموعه اسئله فرعيه وهي :

1/ مااسباب تعرض الجمهور للبرامج الاخباريه ؟

2/ مااهداف تعرض الجمهور للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه ؟

3/ مامعدل تعرض الجمهور للبرامج الاخباريه ؟

4/ مالقضايا التي يحرص الجمهور على متابعتها في البرامج الاخباريه ؟

5/ مااوقات تعرض الجمهور للبرامج الاخباريه ؟

6/ مالاشكال الاخباريه التي يفضل الجمهور متابعتها؟

7/ مامدى اعتمادالجمهور على البرامج الاخباريه كمصادر للاخبار؟

8/ مامدى اسهام البرامج الاخباريه في تغيير اتجاهات الجمهور ازاء القضايا المطروحه ؟

## ثانياً:- أهمية البحث:-

تأتي أهمية البحث من عدة امتيازات يتمثل أبرزها فيما يلي:-

- 1- يندرج هذا البحث في حقل الدراسات المعنية بأنماط وعادات تعرض الجمهور للبرامج وتحديد البرامج الاخباريه .
- 2- يقدم البحث اطاراً نظرياً يتناول تحديداً لمفاهيم متغيرات الدراسة.
- 3- يضيف البحث بحثاً جديداً الى المكتبة العربية في مجال دراسات انماط وعادات التعرض للبرامج التلفزيونيه .
- 4- يكتسب البحث اهمية تطبيقية في السياق العراقي الراهن، نظراً لتعدد القنوات الفضائية العراقيه وتقديمها للمواد الاخباريه بشكل يومي وباوقات متقاربه، وبتالي يجعلنا نقف على تفضيلات الجمهور لوقت تقديم تلك المواد ومضامينها ، فهي تساعد القائمين على القنوات الفضائية العراقيه على التعرف على حاجاته ورغباته ومقترحاته لتعزيز الايجابيات وتلافي السلبيات .

## ثالثاً:- اهداف البحث:-

يسعى هذا البحث الى تحقيق مجموعة من الاهداف:

- 1- التعرف على اسباب تعرض الجمهور للبرامج الاخبارية.
- 2- التعرف على مدى اعتماد الجمهور على البرامج الاخبارية التلفزيونية كمصادر للاخبار.
- 3- معرفه القضايا التي يحرص على الجمهور على متابعتها في البرامج الاخبارية؟
- 4/ التعرف على اشكال البرامج الاخباريه المفضله لدى الجمهور؟
- 5/ التعرف على اهداف تعرض الجمهور للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائية العراقيه ؟

6/ التعرف على معدل مشاهدته الجمهور للبرنامج الاخباري .

7/ التعرف الى الاوقات التي يحرص فيها الجمهور على متابعه البرامج الاخباريه ؟

#### رابعاً: -منهج البحث

اعتمدت الباحثة المنهج المسحي الوصفي باعتباره من انسب المناهج المستخدمة في الدراسات الاعلامية لمعرفة انماط تعرض جمهور مدينه بغداد للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه .

#### خامساً: -ادارة البحث

نظراً لطبيعة موضوع البحث ولصعوبة الحصول على البيانات الازمة بأستخدام المقابلة او الملاحظة فقد اعتمدت الباحثة في الحصول على المعلومات اللازمة عن طريق الاستبانة التي ضمت محاور لجمع البيانات والمعلومات عن موضوع البحث ،شملت محوراً للمتغيرات الديموغرافية ومحوراً ثانياً للتعرض .

#### سادساً: -اجراءات الصدق والثبات

أ-اختيار الصدق:-يدل الصدق على مدى صلاحية الاداة لقياس الظاهرة المراد اختيارها (مارك ديفسون واخرون (2012))، ويعد ضرورياً لبناء الاختبارات والمقاييس وان افضل طريقة لقياسه هو الصدق الظاهري وهو عبارة عن عرض فقرات الاستبانة على مجموعة من الخبراء المختصين للحكم على مدى صلاحيتها(\*) .

(\*)المحكمون وهم كال من :

- 1/ ا.د. وسام فاضل راضي /كلية الاعلام/جامعه بغداد .
- 2/ ا.م.د. رعد جاسم الكعبي / كلية الاعلام جامعه بغداد .
- 3/ ا.م.د. علي يوده سلمان / قسم الاعلام / كلية الامام الكاظم (ع)

واستناداً الى رأي المحكمين وملاحظاتهم (\*\*\*) قامت الباحثة بالتعديلات اللازمة على الاستمارة  
اذ بلغت نسبة اتفاق الخبراء (89.23) وهي نسبة جيدة مقبولة.

واعتمدت الباحثة في حساب الثبات على معامل (بيرسون) من خلال اعاده الاختبار بعد شهر  
كامل ،وبلغ معامل الثبات بين الاختبارين (0.78)وهو معامل ثبات جيد.

#### سابعاً:-عينة البحث

اخترت الباحثة عينة بمقدار ( 233 ) مبحوثاً ولعدم حصول الباحثة على احصائيات حديثة  
عن جمهور مدينة بغداد من وزارة التخطيط استندت الى نسبة المتعرضين للبرامج الاخبارية من  
الدراسة الاستطلاعية في تحديد حجم العينة وفقاً للمعادلة الاتية(الكعبي,رعد جاسم(2018)

$$\frac{2p2(1 - p)}{d2}$$

حيث ان P: عدد المتابعين للبرامج الاخبارية التي من العينة الاستطلاعية  $\times 2$  ونسبة الناتج من  
100

$$88=2 \times 44=$$

ح=الجدول الرقمي 1096

اما  $d2$  =نسبة الخطأ وتساوي ( 0,05) وبعد تطبيق المعادلة=

$$(8416,3) (94,0) (16,0) = (96,1)(0, 94) (1-88.0)$$

$$233 = 0.57777664 = 2 (50,0)$$

$$0025,0$$

واعتمدت الباحثة العينة القصدية في اختيار المبحوثين ممن يتابعون البرامج الاخبارية وبما يخدم  
اهداف البحث ،كما وزعتها بشكل متساوي بين جوانب بغداد الثلاثة (كرخ ،رصافه ،مدينه

(\*\*)الصدق الظاهري = عدد الفقرات التي اتفق عليها المحكمون/عدد الفقرات الكليه  $\times 100 = 65 / 58 = 89.23$

الصدر) بحسب تقسيم وزاره التخطيط لمدينه بغداد ، حيث وزعت الباحثه في كل جانب 77 استماره بطريقه قصديه ، وبعد توزيع الاستمارات استبعدت الباحثه 10 استمارات غير مستوفيه للشروط ليكون حجم العينه الكلي 223 مبحوثا.

### ثامناً:-مجالات البحث

-المجال الزمني:-ويتمثل في المدة ما بين 9/15 /2011 ولغاية 10/15 /2021 وهي المدة التي وزعت فيها الاستبانة على افراد الجمهور واختارت الباحثه هذه المدة كونها زامنت مجموعه من الاحداث السياسيه والامنيه والصحيه والاجتماعيه والرياضيه مما يترتب عليه الحصول اجابات وافيه من الجمهور لخدمة اهداف البحث.

-المجال المكاني:-وتشمل في جمهور مدينه بغداد.

### المبحث الثاني

#### تحديد مصطلحات البحث

#### اولاً: مفهوم التعرض :

تناول العديد من الباحثين والمختصين في الاتصال مفهوم التعرض بأعتباره نشاط اتصالي يمارسه الجمهور للتعرف على المضامين التي تنقلها وسائل الاعلام ،ويقول (روجر ) ان وسائل الاعلام هي الموارد الاساسيه للمجتمعات التي تسعى بسرعه الى التتميه ،وان تعرض المجتمع يتحدد جزئياً بطريقه الاستقبال والدوافع والحالات التي ترافق عمليات التعرض وتحديد معدلات الاستماع او المشاهده .(صالح ابو اصبح ،1995)

ويذهب ابو النجا العمري في تعريفه للتعرض (بانه ميل الافراد النتعريض انفسهم اختياريا للوسائل الاتصاليه ويتجنبون الوسائل التي لا تتلائم مع اتجاهاتهم الراهنه .( الطوريقي ،عبد الله، )

**\_ اشكال التعرض:**

1/ التعرض المباشر :ويعني وصول المعلومات بصورة مباشره الى الافراد دون وسيط مثل قراءه الصحف او الاستماع للرايو او مشاهده التلفاز .(ماجد زبون ،2009)

2/التعرض غير المباشر: ويعني وجود حركه انتقال للمعلومات عبر مرحلتين اساسيتين الاول انتقال المعلومات من وسائل الاتصال الجماهيري الى الافراد اللذين يمتلكون كما جيدا من المعلومات ،واللذين غالبا مايتعرضون لوسائل الاعلام والثانيه انتقال المعلومات منهم الى الافراد الاخرين .

3/ التعرض الانتقائي : وهو ميل الافراد الى تعريض انفسهم اختياريا للوسيله الاعلاميه التي يهتمون بها ويجدونها ملائمه لاتجاهاتهم او اراءهم ،ويتجنبون الوسائل التي تتعارض مع افكارهم ومواقفهم وميولهم ومعتقداتهم .(سعد مطشر ،2007)

**\_ دوافع التعرض :**

تقسم دراسات الاتصال دوافع التعرض الى فئتين هما : (حسن مكاوي وليلى السيد ،2008)

أ\_ دوافع منفعيه:وتستهدف معرفه الذات واكتساب المعرفه والمعلومات والخبرات ،واشكال التعلم بوجه عام ،والتي تعكسها البرامج الاخباريه والتعليميه والثقافيه .

ب\_دوافع طقوسيه :وتستهدف تمضيه الوقت والاسترخاء والصداقه والالفه مع الوسيله ،والهروب من المشكلات ،وتتعرض هذه في برامج الدراما والمنوعات والترفيه .

**ثانيا: الجمهور:**

يختلف مفهوم الجمهور عن العديد من المفاهيم المشابهه والتي كثيرا مايصعب على الباحثين والدارسين التمييز بينهما ،فلفظ الجمهور يستخدم كترجمه للمصطلحين الانجليزين (audience)و(public) رغم مايبينهما من اختلاف فمصطلح (public) يشير الى المجموع العام للافراد او الشعب في مجتمع ما ،بينما يشير مصطلح (audience)الى مجموع الافراد اللذين يقرؤن او يشاهدون او يستمعون الى وسائل الاعلام ،واشارت الدراسات الحديثه في

الاتصال الجماهيري الى استخدام مصطلح الحشد (mass) او (mass audience) ويعني جمهور المتلقين الذي يشير الى قيام الجمهور بدور في العملية الاتصالية وهي استلام الرسائل الاتصالية والتفاعل والمشاركة معها. (عمار طاهر، 2017)

### ثالثاً\_ البرامج الاخبارية

تعد البرامج الاخبارية من الركائز المهمة للمواد التي تقدمها في القنوات الفضائية التلفزيونية والتي تهدف الى ربط الجمهور بالاحداث المختلفة التي تدور في وطنه وفي العالم المحيط به، وتهتم البرامج الاخبارية في شكل مباشر في نقل الاخبار التي تهم المشاهدين وايصال المعلومات الجديده لهم (عبد النبي، 2014).

وتضمن البرامج الاخبارية اشكالاً مختلفة منها:-

1)النشرات الاخبارية:- وهو برنامج اخباري يقدم مجموعة الاخبار المتنوعة التي تهم المشاهد ويقدم بمدة زمنية تتراوح بين (15-30) دقيقة او اكثر في اوقات محددة في اليوم الواحد، وتعتمد على الصورة الثابتة والمتحركة والاصوات، وذلك بهدف اعطاء مصداقية اكثر في نقل الخبر. (حمدي/ محمد الفاتح 2012، ص21).

2)موجز الانباء:-وهو برنامج اخباري، يتم خلاله تقديم بعض الاخبار الموجزة والمختصرة، ويأتي موجز الاخبار نتيجة التباعد بين الفترات الزمنية بين النشرات الاخبارية ولا يتجاوز مدتها 3 دقائق (10) (الحتو، محمد سلمان، 2011، ص347).

3)التحليل الاخباري:-هو عبارة عن مجموعة من التحليلات المنظمة لبعض الاخبار المحلية والدولية ويهدف الى تقديم اخبار عميقة وموسعة للاخبار المعروضة. (مكاوي ، حسن عماد، 1999، ص309).

4)التعليق الاخباري:-ويقصد به التعبير عن الرأي من خلال اختيار موضوع اخباري مهم له اثر على المشاهدين.

5) البرنامج الاخباري الخاص:- هو برنامج يعد سلفاً بشكل تسجيلي ويرتبط غالباً بمناسبات وطنية او سياسية ويأخذ هذا البرنامج الذي يمكن ان تصل مدته الى نصف ساعة او اكثر الشكل التحليلي للحدث او المناسبة ويمكن ايضاً ان يتضمن بعض المقابلات والاخبار الحديثة. (العمر، محمد، 2020).

6) الجريدة او المجلة الاخبارية:- هي عرض خبري يومي غالباً ما يقدم بتنفيذه فريق الاخبار بالمحطة التلفزيونية بمشاركة بعض المختصين والخبراء والصحفيين. (بورتسکر، ترجمة اديب خضور، 2009). اضافة الى الانواع اعلاه هناك اشكالاً اخبارياً تقع ضمن تقديم النشرات الاخبارية منها تقرير المراسلة والقصة الخبرية والمقابلة الى جانب الخبر البسيط المجرد من اي تعليق او تحليل او شرح او تفسير.

### المبحث الثالث

#### الدراسة الميدانية

#### جدول (1)

يبين توزيع العينة حسب متغير النوع الاجتماعي

النسبة	العدد	النوع الاجتماعي
50.2	112	ذكور
49.8	111	اناث
%100	223	المجموع

تشير نتائج نتائج جدول (1) الى ان نسبة الذكور الى الاناث في العينة بلغت 50.2% من مجموع العيني الكلي والبالغ 223 مبحوثاً، وهذا يعني ان توزيع العينة جاء متناسف في توزيعها من حيث متغير النوع الاجتماعي .

## جدول (2)

يبين توزيع العينة حسب العمر

النسبة	العدد	العمر
31.8	71	18-30
31.4	70	31-40
18.4	41	41-50
11.2	25	51-60
7.2	16	61 up
%100	223	المجموع

تشير نتائج جدول رقم (2) ان المبحوثين اللذين تتراوح اعمارهم من 18\_30 هم الاكثر نسبة من العينة اذ بلغت نسبتهم 31.8 % من العينة الكلي وبعده تكرارات بلغ 71 تكرار من مجموع المبحوثين البالغ 223.

## جدول (3)

يبين توزيع العينة حسب متغير التحصيل العلمي

النسبة	العدد	التحصيل العلمي
10.8	24	يقرا ويكتب
7.6	17	ابتدائي
14.3	32	متوسط
18.4	41	اعدادي
10.3	23	دبلوم
32.3	72	بكلوريوس
6.3	14	عليا
%100	223	المجموع

تشير نتائج جدول رقم (3) ان التحصيل العلمي للمبحوثين (البكالوريوس) حل بالمرتبه الاولى وبواقع تكرار بلغ 72مبحوثا من مجموع العينه الكلي والبالغ 232مبحوثا وبنسبه مؤيه بلغت 32.3%.

#### جدول (4)

يبين توزيع العينة حسب متغير المهنة

النسبة	العدد	المهنة
27.8	62	كاسب
35.4	79	موظف
15.2	34	طالب
13.0	29	متقاعد
8.5	19	اخرى
%100	223	المجموع

تشير نتائج جدول رقم (4) ان مهنة موظف حلت بالمرتبه الاولى وبمعدل تكرار بلغ 79مبحوثا من مجموع العينه الكلي والبالغ 223مبحوثا وبنسبه مؤيه بلغت 35.4% ، وهذا انعكاس لنتائج الجدول السابق حيث عاده مايميل المسؤولون الى تعيين حمله شهاده البكلوريوس ، فيما حلت مهنة كاسب بنسبه مقاربه وهي 27.8% وبواقع 62 تكرارا.

#### جدول (5)

يبين اسباب متابعه الجمهور للبرامج الاخباريه

البدائل	العدد	النسبة	الرتبة
تغطي الاحداث بشكل عام	131	25.89	1
تعرض وجهات النظر والآراء المختلفة بموضوعيه حول الاحداث المختلفه	51	10.08	4

10	5.73	29	مصداقية معلوماتها عالية
2	11.26	57	تغطي الخبر بالتفاصيل
5	8.50	43	تغطي مواقف الحكومة عن الاحداث المختلفه
6	8.10	41	يتناسب الوقت المخصص لها مع أوقات فراغي
8	6.13	31	الفورية في متابعة وتغطية الاحداث
9	5.93	30	الأداء المتميز لمقدمي البرامج الاخباريه
7	7.11	36	حسن اختيار الضيوف
3	11.26	57	محاولة تقديم حلول للمشاكل المطروحة
	100%	506	المجموع

تشير نتائج جدول رقم (5) ان اغلب المبحوثين يتابعون البرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه بسبب تغطيتها للاحداث بشكل عام وبنسبه 25.89% ،حيث حلت بالمرتبه الاولى وبواقع 131 تكرارا ،وهذا يدل على اهتمام اغلب المبحوثين بمتابعه الاحداث المختلفه في البلاد من خلال البرامج الاخباريه التلفزيونيه ،كما يدل على ان الفضائيات العراقيه تغطي كافه الاحداث في برامجها الاخباريه.

### جدول (6)

يبين اهداف مشاهده الجمهور للبرامج الاخباريه

الرتبة	النسبة	العدد	البدائل
1	34.36	156	من اجل متابعة احداث المختلفه في البلاد
3	14.76	67	معرفة وجهات النظر المختلفه حول الاحداث التي تقع في البلاد
4	13.44	61	مضامينها تتفق مع اهتماماتي

5	10.79	49	لمناقشة الموضوعات مع زملائي في العمل والأصدقاء
6	9.91	45	للتخلص من الملل وشغل وقت الفراغ
2	16.74	76	للمزيد من المعلومات والمعارف العامة في القضايا المقدمة
	100%	454	المجموع

تشير نتائج جدول رقم (6) ان اغلب اهداف المبحوثين في تعرضهم للبرامج الاخباريه هي من اجل متابعه كافه الاحداث الامنيه وبنسبه 34.36% وبواقع تكرار بلغ 156 مبحوثا، وهذا يدل على صدق اجابات المبحوثين في الجدول السابق حيث كانت النتائج متطابقه فيما بين اسباب المشاهده واهدافها .

### جدول (7)

يبين مدى مشاهدة الجمهور للبرامج الاخباريه

الدلالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدائل
دال لصالح أقل من ساعة	5.99	2	37.73	47.5	106	اقل من ساعة
				37.7	84	من ساعة الى ساعتين
				14.8	33	ثلاث ساعات فأكثر
		223				المجموع

تشير نتائج جدول (7) ان غالبية افراد عينه يتعرضون للبرامج الاخباريه اقل من ساعه يوميا وبنسبه بلغت 47.5% وبواقع تكرارات بلغت 106 من مجموع عينه الكلي والبالغ 223 مبحوثا، وترجح الباحثه هذه النتيجة لكون اغلب المبحوثين من الموظفين والكسبه لايمتلكون الوقت الكافي للتعرض للبرامج .

## جدول (8)

يبين معدل مشاهده الجمهور للبرنامج الاخباري

الدلالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدائل
دال لصالح متابعة جزئية	5.99	2	13.25	24.2	54	اشاهده بالكامل
				31.8	71	اشاهد نصف البرنامج
				43.9	98	متابعة جزئية
223						المجموع

تشير نتائج جدول رقم (8) ان اغلب افراد العينه يتابعون البرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه متابعه جزئيه وبواقع تكرارات بلغ 98 تكرارا من مجموع العينه الكلي والبالغ 223 وبنسبه بلغت 43.9%، وترجح الباحثه هذه النسبه الى ميل اهتمام نسبه من الجمهور بطبيعته القضايا التي يرغبون بمتابعتها وبتالي فهم لا يتابعون البرامج بأكملها .

## جدول (9)

يبين القضايا التي يتعرض الجمهور في البرامج الاخباريه

الرتبة	النسبة	العدد	البدائل
1	23.51	138	القضايا الامنيه
2	20.61	121	قضايا العنف الاسري (الاجتماعي)
5	8.18	48	القضايا السياسييه
3	10.73	63	القضايا الاقتصادييه
4	10.05	59	القضايا الصحيه
8	6.13	36	القضايا العسكريه
9	5.11	30	القضايا الخدميه
6	7.84	46	الطقس والمناخ

7	7.84	46	القضايا الرياضيه
	100%	587	المجموع

تشير نتائج جدول رقم (9) ان اغلب افراد العينه يتعرضون للقضايا الامنيه في البرامج الاخباريه بشكل اكبر من القضايا الاخرى وبواقع تكرارات بلغ 138 تكرارا وبنسبه مؤيه بلغت 23.51%، وترجع الباحثه هذه النسبه الى طبيعه صله هذه القضايا بحياة المبحوثين وامنهم وارزاقهم وتعليمهم، حيث يعد الامان من اولويات متطلبات الافراد في كل بلاد .

### جدول (10)

يبين اوقات تعرض الجمهور للبرامج الاخباريه

الدالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدايل
دال لصالح مساء	5.99	2	79.76	38.6	86	صباحا
				54.7	122	مساء
				6.7	15	الظهيرة
223						المجموع

تشير نتائج جدول رقم (10) ان معظم افراد العينه يتابعون البرامج الاخباريه في القنوات الفضائية العراقية في اوقات المساء حيث حلت بالمرتبه الاولى وبواقع تكرارات بلغ (122) تكرارا وبنسبه بلغت 54.7%، وترجع الباحثه تقدم هذه النتيجة لكون اغلب البرامج والنشرات الرئيسه تبث في الفتره المسائيه وهو وقت الذروه بالنسبه لآخبار التلفزيون بعكس الفتره الصباحيه التي عادة ماتكون اعاده للاخبار والبرامج التي تبث في اليوم السابق، اضافة الى ان غالبية افراد العينه هم من الموظفين والكسبه اللذين لا يتواجدون عادة في الفتره الصباحيه .

IJRSSH

## جدول (11)

يبين مدى اعتماد الجمهور على البرامج الاخباريه كمصدر للمعلومات عن قضايا الامنيه

الدلالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدائل
دال لصالح اعتمد عليها بدرجة متوسطة	5.99	2	71.47	32.3	72	اعتمد عليها بدرجة كبيرة
				57.0	127	اعتمد عليها بدرجة متوسطة
				10.8	24	اعتمد عليها بدرجة قليلة
223						المجموع

تشير نتائج جدول (11) ان غالبية افراد العينه يعتمدون على البرامج الاخباريه كمصادر للاخبار بدرجة متوسطة حيث حلت بالمرتبه الاولى وبواقع تكرارات بلغت 127 تكرارا من مجموع العينه الكلي والبالغ 223 مبحوثا، وترجح الباحثه هذه النتيجة لتعدد المصادر الاخباريه في الوقت الحاضر ولاسيما مع وجود مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات على الهواتف الذكية (الانترنت) التي وفرت سهوله في التعرض للبرامج الاخباريه في اي مكان يتواجد فيه الفرد دون التقييد بشاشه التلفاز .

## جدول (12)

يبين اشكال البرامج الاخباريه التي يحرص الجمهور على متابعتها

الدلالة	قيمة كاي الجدولية	درجة الحرية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة %	التكرار	البدائل
دال لصالح نشرات الاخبار	5.99	2	87.61	39.0	87	البرامج الحواريه
				55.6	124	نشرات الاخبار
				5.4	12	مواجيز الاخبار
223						المجموع

تشير نتائج جدول رقم (12) ان اغلب المبحوثين يحرصون على متابعه شكل نشرات الاخبار من بين الاشكال البرامجه الاخباريه الاخرى حيث حلت بالمرتبه الاولى وبواقع تكرارات بلغ (124) تكرارا وبنسبه مؤيه بلغت 55.6%، وترى الباحثه تقدم هذا الشكل لكون النشرات تقدم في مواعيد ثابتة اضافة الى احتواءها لمختلف انواع القضايا الامنيه منها والسياسيه والاقتصاديه والرياضي و الاجتماعي و غيرها مما يجعل الجمهور يتعرض للمضامين التي يرغب بمعرفه المعلومات حولها.

### النتائج

- 1/ يتعرض اغلب المبحوثين للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه لكونها تغطي مختلف الاحداث في البلد والعالم.
- 2/ يتعرض اغلب افراد العينه للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه بهدف التعرف على تفاصيل الاحداث اليوميه وتطوراتها .
- 3/ معدل تعرض اغلب افراد العينه للبرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه اقل من ساعه يوميا .
- 4/ اغلب افراد العينه يتابعون اجزاء من البرنامج الاخباري انحلت بالمرتبه الاولى وبنسبه بلغت 43.9% منهم .
- 5/ جاءت القضايا الامنيه بالمرتبه الاولى من بين اكثر القضايا التي يتعرض لها الجمهور في البرامج الاخباريه.
- 6/ يتعرض غالبية المبحوثين للبرامج الاخباريه في الفتره المسائيه بحكم غالبية افراد العينه من الموظفين والكسبه اللذين يتفرغون للمشاهده خلال هذه الفتره .
- 7/ يعتمد غالبية افراد العينه على البرامج الاخباريه في القنوات الفضائيه العراقيه كمصادر للاخبار بشكل متوسط وبنسبه بلغت 57% .
- 8/ يفضل غالبية المبحوثين التعرض الى شكل النشرات الاخباريه من بين الاشكال الاخباريه الاخرى وبنسبه 55.6%.

## المصادر والمراجع

- 1/ علي عبد الفتاح كنعان، الاعلام والمجتمع ،عمان ،دار اليازوري للنشر والتوزيع،2014،ص11.
- 2/ صالح خليل ابو اصبع ،الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصره ،عمان ،دار ارام للدراسات والنشر والتوزيع ،1995،ص12.
- 3/ عبد الله الطويرقي ،علم الاتصال المعاصر،القاهره ،ص287.
- 4/ ماجد فاضل زبون ،التعرض للفضائيات التلفزيونيه وعلاقته بظاهرة تشتت الجمهور،رساله ماجستير ،جامعه بغداد،كلية الاعلام،2009،ص88.
- 5/ سعد مطشر عبد الصاحب،مدى تعرض طلبة جامعه بغداد للبرامج الثقافيه والتلفزيونيه :دراسه ميدانيه لقناة المنار الفضائيه للمده 9/1 ولغايه 2006/12/31،مجله الباحث الاعلامي،العدد 3،حزيران،2007،ص187.
- 6/ حسن عماد مكاوي وليلى السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية ، بيروت، 2010،ص288.
- 7/عمار طاهر محمد،جمهور وسائل الاعلام ،ورقه بحثيه منشوره على موقع [www.researchgate.com](http://www.researchgate.com) عليه بتاريخ 2021/9/11.
- 8/ عبد النبي سليم ،الاعلام التلفزيوني،ط2، القاهره، الدار المصريه اللبنانيه ،2014،
- 9/ رعد جسم الكعبي، دليل البحث جمهور الاذاعة والتلفزيون، بغداد، الجزيرة، للطباعة والنشر والتوزيع، 2018،ص29.
- 10/ محمد العمر، البرامج الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون، منشورات الجامعة الافتراضية، سوريا ،2020،ص58.

11 / محمد الفاتح حمدي، عبد القادر عرافه، انتاج النشرات الاخبارية التلفزيونية  
دار اسام للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص21.

12 / محمد سلمان الحتو، مناهج كتابة الاخبار الاعلامية وتحريها، دار ايام  
للنشر عمان، 2011، ص347

## REFERENCES

1. Ali Abdel-Fattah Kanaan, Media and Society, Amman, Dar Al-Yazuri for Publishing and Distribution, 2014, p. 11.
2. Saleh Khalil Abu Asba, Communication and Media in Contemporary Societies, Amman, Dar Aram for Studies, Publishing and Distribution, 1995, p. 12.
3. Abdullah Al-Tuwairqi, The Science of Contemporary Communication, Cairo, p. 287.
4. Majed Fadel Zaboob, exposure to satellite television and its relationship to the phenomenon of audience dispersal, Master's thesis, University of Baghdad, College of Information, 2009, p. 88.
5. Saad Mutashar Abdel Sahib, Extent of exposure of Baghdad University students to cultural and television programmes: a field study of Al-Manar satellite channel for the period from 9/1 to 12/31/2006, Al-Bahith Media Magazine, Issue 3, June, 2007, p. 187.
6. Hassan Emad Makkawi and Laila El-Sayed, Communication and its Contemporary Theories, The Egyptian Lebanese House, Beirut, 2010, p. 288.
7. Ammar Taher Muhammad, media audience, a research paper published on the website [www.researchgate.com](http://www.researchgate.com), which I viewed on 9/11/2021.
8. Abdel Nabi Selim, Television Media, 2nd floor, Cairo, The Egyptian Lebanese House, 2014,
9. Raad body Al Kaabi, Research Guide for Radio and Television Audience, Baghdad, Al Jazeera, for printing, publishing and distribution, 2018, p.

29. Muhammad Al-Omar, News Programs on Radio and Television, Virtual University Publications, Syria, 2020, p. 58.
10. Muhammad Al-Fateh Hamdi, Abdul Qadir Arafa, production of television news bulletins, Dar Assam for Publishing and Distribution, Amman, 2012, p. 21.
11. Muhammad Salman Al-Hato, Methods of Writing and Editing Media News, Dar Ayam Publishing, Amman, 2011, p. 347

